

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 июня 2014 г.

№ 623

Экз. 2

Об утверждении правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования «Инзенский район»

В целях содействия органам местного самоуправления городских и сельских поселений в формировании позитивного архитектурно-художественного облика муниципального образования «Инзенский район» при размещении информационных конструкций в районе,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования «Инзенский район» (приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Администрации района.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Администрации района



О.В.Мидленко

Липатова Т.М  
2-54-83

006445

**ПРАВИЛА**  
**размещения и содержания информационных конструкций**  
**на территории муниципального образования «Инзенский район»**

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования «Инзенский район» (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых на территории муниципального образования «Инзенский район», и устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

1.2. Информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения района и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

1.3. На территории муниципального образования «Инзенский район» осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

1) указатели наименований улиц, площадей, проездов, набережных, скверов, бульваров, достопримечательностей муниципальных образований района, номеров домов;

2) указатели территориального деления муниципального образования «Инзенский район»;

3) указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований района, предприятий, организаций и учреждений района, предприятий, организаций и учреждений муниципального образования «Инзенский район»;

4) указатели местоположения территориальных подразделений органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений;

5) вывески – информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

а) сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределённого круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

б) сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

б) информационный пилон – отдельно стоящая на земле информационная конструкция, содержащая информацию о профиле деятельности организации и (или) виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг и (или) её наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания), для информирования и визуализации места нахождения организации;

7) флаговые композиции – отдельно стоящие на земле объекты информационной конструкции, содержащие информацию о профиле деятельности организации и (или) виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг и (или) её наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания), для информирования и визуализации места нахождения организации.

1.4. Информационные конструкции, указанные в подпунктах 1-3 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются за счёт средств бюджета муниципального образования «Инзенский район», а также средств государственных предприятий и учреждений района, муниципальных организаций и учреждений муниципального образования «Инзенский район» органами местного самоуправления муниципального образования «Инзенский район» государственными организациями и учреждениями района.

Финансирование размещения информационных конструкций, указанных в подпункте 4 пункта 1.3 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования «Инзенский район» для отдельных видов информационных конструкций, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1.3 настоящих Правил, могут утверждаться типовые проектные решения.

1.5. Содержание информационных конструкций, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 1.3 настоящих Правил, размещённых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее также - объекты) осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

Содержание иных информационных конструкций, предусмотренных в подпунктах 1 и 2 пункта 1.3 настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в подпункте 3 пункта 1.3 настоящих Правил, осуществляется органами местного самоуправления, государственными предприятиями и учреждениями, муниципальными предприятиями за счёт

средств муниципального образования «Инзенский район», средств указанных государственных и муниципальных предприятий и учреждений.

Содержание информационных конструкций, указанных в подпункте 4 пункта 1.3 настоящих Правил, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, федеральным учреждением, предприятием, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

Содержание информационных конструкций, указанных в подпунктах 5, 6 и 7 пункта 1.3 настоящих Правил, осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные информационные конструкции размещены.

1.6. Информационные конструкции, содержащие сведения, указанные в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктами 2.1 и 2.2 настоящих Правил.

Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в подпункте «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктом 2.3 настоящих Правил.

Информационные конструкции, содержащие сведения, указанные в подпунктах 6 и 7 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктом 2.10 настоящих Правил.

1.7. Информационные конструкции, размещаемые на территории района, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, а также иными установленными требованиями.

1.8. Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию информационных конструкций, указанных в подпунктах 5, 6 и 7 пункта 1.3 настоящих Правил, несёт лицо, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные информационные конструкции размещены.

## 2. Требования к размещению информационных конструкций на территории района

2.1. Информационные конструкции, указанные в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений за счёт средств организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического

нахождения (осуществления деятельности) которых указанные информационные конструкции размещены.

2.2. Информационные конструкции, указанные в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий, строений, сооружений, если иное не установлено настоящими Правилами.

Размещение информационных конструкций выше линии второго этажа не допускается, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 2.10 и 2.11 настоящих Правил.

2.3. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну информационную конструкцию, предусмотренную подпунктом «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям.

2.4. Конструкция вывесок, предусмотренных подпунктом «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, может быть расположена параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (настенные конструкции) либо перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (консольные конструкции).

Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в абзаце втором пункта 2.3 настоящих Правил. Высота информационного поля настенной конструкции не должна превышать 0,5 м, если иное не установлено настоящими Правилами.

Консольные конструкции размещаются у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений, а также в местах архитектурных членений фасада. Расстояние между консольными конструкциями, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости фасада, не может быть менее 10 м. Консольная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 1 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

На фасадах объектов культурного наследия размещаются вывески только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объёмных символов высотой не более 0,5 м, или консольных конструкций из декоративных элементов, в том числе с организацией внутренней подсветки, с габаритами не более 0,5 х 0,5 м. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м.

2.5. Вывеска может состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественного элемента.

Высота декоративно-художественного элемента не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в два раза.

Элементы одного информационного поля (текстовой части) вывески должны иметь одинаковую высоту и глубину.

2.6. На информационной конструкции может быть организована подсветка.

Подсветка конструкций должна иметь немерцающий, приглушённый свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.7. При размещении информационных конструкций, указанных в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, не допускается перекрытие оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин.

Запрещается размещение вывесок:

а) на фасадах многоквартирных домов в границах жилых помещений;

б) на кровлях, лоджиях и балконах многоквартирных домов;

в) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).

2.8. Максимальный размер вывесок, указанных в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме крыши), не должен превышать:

0,5 м — по высоте;

60 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, - по длине, но не более 10 м.

Указанные в настоящем пункте размеры вывесок могут быть увеличены в порядке, установленном пунктом 2.10 настоящих Правил.

2.9. В случае, если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций, индивидуальных предпринимателей, вывески на внешних поверхностях указанных объектов размещаются в один высотный ряд по средней линии вывесок (на одном максимальном уровне, высоте в соответствии с пунктом 2.2 настоящих Правил), но не выше линии второго этажа.

2.10. Информационные конструкции, указанные в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, параметры и (или) место размещения которых не соотносятся с требованиями, установленными пунктами 2.2 — 2.9 настоящих Правил, устанавливаются только на основании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески), согласованного с органом архитектуры и градостроительства муниципального образования Ульяновской области.

Место размещения информационной конструкции, определяемое дизайн-проектом, указанным в абзаце первом настоящего пункта, не может быть выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами) зданий, строений, сооружений.

Согласование дизайн-проекта размещения вывески, указанного в абзаце

первом настоящего пункта, не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) здания, строения, сооружения, помещения, на внешней поверхности которого планируется размещение вывески, по её размещению.

Информационные конструкции, указанные в подпунктах 6 и 7 пункта 1.3 настоящих Правил, устанавливаются только на основании дизайн-проекта размещения информационной конструкции, согласованного с МКУ «Управления архитектуры и строительства муниципального образования «Инзенский район».

2.11. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений допускается только при условии, если единственным правообладателем указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция. При этом на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция (комплекс полностью идентичных информационных конструкций, размещаемых на крыше объекта по периметру его внешних ограждающих конструкций).

Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения или его стилобатной части.

Вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объёмные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- а) не более 0,8 м - для 1-2-этажных объектов;
- б) не более 1,2 м - для 3-5-этажных объектов;
- в) не более 1,8 м - для 6-9-этажных объектов;
- г) не более 2,2 м - для 10-15-этажных объектов;
- д) не более 3 м для объектов, имеющих 16 и более этажей.

Высота информационных конструкций, размещаемых на стилобатной части объекта, соответствует высоте информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

2.12. Информационные конструкции, указанные в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов лицами, которым предоставлено право на размещение данных нестационарных торговых объектов в соответствии с нормативными правовыми актами в области регулирования торговой деятельности, и за счёт их средств.

Внешний облик устанавливаемых на нестационарных торговых объектах информационных конструкций, указанных в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил (в том числе размер и колористическое решение

информационных конструкций и размещаемых на них символов — знаков, букв), определяется типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

2.13. Информационные конструкции, указанные в подпункте «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются на доступном для обозрения месте на фасаде объекта не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), непосредственно у главного входа (справа или слева) или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, или в пределах указанного помещения, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления организацией, индивидуальным предпринимателем торговли, оказания бытовых или иных услуг вне его места нахождения.

2.14. Информационные конструкции, указанные в подпункте «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаются за счёт средств организации, индивидуального предпринимателя, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого указанные информационные конструкции размещены.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена только одна информационная конструкция, предусмотренная подпункте «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил.

Допустимый размер информационной конструкции, указанной в подпункте «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, составляет не более 0,6 м по горизонтали и 0,4 м по вертикали. Высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции, — не более 0,1 м.

2.15. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных конструкций, предусмотренных подпунктом «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м. При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце третьем пункта 2.14 настоящих Правил.

2.16. Размещение информационных конструкций, предусмотренных подпунктом «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, на оконных и дверных проёмах не допускается. Информационные конструкции могут иметь внутреннюю подсветку.

2.17. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, предусмотренных в пунктах 5, 6 и 7 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках осуществляется только при условии предварительной регистрации

последних в установленном порядке на территории Российской Федерации.

### 3. Демонтаж информационных конструкций на территории района

3.1. В случае установки информационной конструкции, не соответствующей установленным требованиям, она подлежит демонтажу лицом, её разместившим, и за счёт его средств в соответствии с предписанием уполномоченного органа муниципального образования «Инзенский район».

Если более короткий срок демонтажа информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, не установлен в соответствующем предписании уполномоченного органа муниципального образования «Инзенский район», то данная конструкция подлежит демонтажу в четырнадцатидневный срок с момента получения указанного предписания.

3.2. В случае изменения места нахождения (места осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя информационная конструкция (вывеска), предусмотренная подпунктом 5 пункта 1.3 настоящих Правил, ранее размещённая по месту нахождения (месту осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, подлежит демонтажу лицом, разместившим указанную информационную конструкцию, и за счёт его средств.

3.3. При отсутствии сведений о лице, разместившем информационную конструкцию, либо в случае его отсутствия, а также при отказе лица, разместившего информационную конструкцию, произвести её демонтаж за счёт собственных средств организация демонтажа данной информационной конструкции осуществляется уполномоченным органом муниципального образования «Инзенский район» за счёт средств бюджета муниципального образования «Инзенский район».

### 4. Требования к содержанию информационных конструкций на территории района

4.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

4.2. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по

мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

двух раз в месяц — в отношении информационных конструкций, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1.3 настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов;

одного раза в два месяца — в отношении информационных конструкций, указанных в подпункте «б» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил;

двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) — для информационных конструкций, указанных в подпункте «а» подпункта 5 пункта 1.3 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений;

одного раза в год - для информационных конструкций, указанных в пункте 7 настоящих Правил.

---